

# Folkhemmet 2.0



Den kreativa klassen, tillväxten  
och Sveriges roll i en ny  
global ordning.

Konferens med Richard Florida  
Blå Hallen Stockholms stadshus  
9 mars 2006

Info: [www.fargfabriken.se/florida](http://www.fargfabriken.se/florida), [www.ifl.se/seminar](http://www.ifl.se/seminar), [www.si.se](http://www.si.se)

Arrangörer:

**FARGFABRIKEN**



**IFL**  
vid HANDELSHÖGSKOLAN  
I STOCKHOLM

**Si.**  
Svenska institutet

Samarbetspartners:

**Itps** INSTITUTET FÖR  
TILLVÄXTPOLITISKA  
STUDIER



**NUTEK**  
Verket för näringslivsutveckling



Tack till QX Förlag, Attention, Nordic Light Hotel

# Program

Tid: 9 mars 2006

Plats: Blå Hallen/Stockholms stadshus

- 13.00–13.25 Dörrarna öppnas. Insläpp slutar 13.25
- 13.30–13.35 Invgning  
Annika Billström
- 13.35–14.20 The New Global Competition for Talent  
Richard Florida
- 14.20–15.00 Slaget om framtiden – Det svenska kunskapssamhället  
i den internationella konkurrensen.  
Medverkande: Ingela Josephsson, Maria Rankka, Olle Wästberg
- 15.00–15.30 Paus
- 15.30–16.00 Debatt  
Medverkande: Kristina Axén Olin, Annika Billström, Lars Leijonborg, Leif Pagrotsky
- 16.00–16.30 Vad skapar utveckling? Teknologi, Talang, tolerans?  
Medverkande: Pontus Braunerhjelm, Emma Stenström, Elisabeth Sundin
- 16.30–16.50 Paus
- 16.50–17.30 Vilket samhälle vill vi leva i? – Folkhemmet 2.0?  
Medverkande: Zanyar Adami, Jasenko Selimovic, Fredrika Spindler, Jan Åman
- Moderator: Pontus Schultz

# Anmälan

Avgift: 1.950 kronor per person (exkl. moms).

Anmälan: Via anmälningsformulär på [www.fargfabriken.se/florida](http://www.fargfabriken.se/florida)

Betalning sker via faktura. Anmälan är bindande men platsen kan överlåtas, vänligen meddela eventuell namnändring.

Antalet platser är begränsat.

Vid avanmälan senare än 15 februari debiteras hela avgiften.

Frågor om programmet besvaras av:

Sofia Wiberg, [sofia@fargfabriken.se](mailto:sofia@fargfabriken.se) Judit Weibull, [judit.weibull@ifl.se](mailto:judit.weibull@ifl.se)

eller Thomas Carlhed, [tc@si.se](mailto:tc@si.se)

Frågor om anmälan besvaras av Karin Wikander, [karin@fargfabriken.se](mailto:karin@fargfabriken.se)

Mer info: [www.fargfabriken.se](http://www.fargfabriken.se), [www.ifl.se](http://www.ifl.se), [www.si.se](http://www.si.se)

Det är dags för årets konferens!

Om Folkhemmet 2.0.

I Blå Hallen.

I Stockholm Stadshus.

Och det som står på spel är inget mindre än hur Sverige och Stockholm ska positionera sig i framtiden. Vad har vi som kan stå ut och att skapa tillväxt i en allt hårdare global konkurrens?

I fokus för konferensen står *Richard Florida*, professor vid George Mason University och författare till två böcker som väckt stor uppståndelse världen runt. Florida har snabbt etablerat sig som en av den globala ekonomins mest citerade, omdiskuterade och anlitade samhälls- och utvecklingsdebattörer.

Och detta inte utan anledning.

Redan med sin första bok, *The Rise of the Creative Class* (2003), vände Richard Florida upp och ned på det mesta av hur vi vant oss vid att samhällen, städer, nationer och företag fungerar och organiseras.

Florida beskriver en värld som lämnat den industriella eran och klivit in i den kreativa. Och som redan hunnit långt i den utvecklingen. Den kreativa klassen – de som arbetar med forskning, teknologi, kultur, konst och underhållning – består enligt Richard Florida av upp till 40% av befolkningen. I all fall i länder som USA och Sverige.

Och detta skapar stora förändringar. Förändringar som inte alltid är synliga men som påverkar oss ändå mer – eftersom de handlar om förändrade vanor, tänkesätt och levnadsmönster.

Den kreativa klassen – snart halva

befolkningen – består av självständiga individer som ställer krav på de platser där de ska bo och verka. De söker sig aktivt till områden som präglas av öppenhet, tolerans, jämställdhet och social omsorg.

Därför, menar Florida i sin andra bok, *The Flight of the Creative Class* (2005), att det inte räcker med att bara skapa jobb. Tvärtom, påstår han, så är det dags att byta fokus från konkurrenskraft till kreativitet. Detta eftersom alla tecken tyder på att folk i allt högre grad kommer att styras mot att först söka sig till ett område som är attraktivt. Sedan låter de jobbet komma till dem. Det kräver ett samspel mellan politiken och näringslivet. Och den region som lyckas få störst andel av befolkningen att tillhöra den kreativa klassen kommer att vinna loppet om framtiden.

Richard Florida refererar i sina böcker ofta till Sverige och Skandinavien. Han menar att Sverige har ovanligt goda förutsättningar för att spela en ledande roll i framtidens globala tillväxt. Och detta just för att vi har ett försprång när det gäller mjuka värden, som tolerans, öppenhet, jämställdhet och social omsorg.

Nu kommer Richard Florida till Sverige. För en unik föreläsning i Blå Hallen i Stockholms Stadshus.

Efter föreläsningen följer fyra paneldiskussioner om vad detta kan innebära i ett svenskt perspektiv.

Det gamla folkhemmet skapade vår värderingsgrund.

Frågan är nu: hur uppdaterar vi det för att skapa ett nytt?

Hur skapar vi Folkhemmet 2.0?

